

SJ Public Relations, a social media and public relations agency for today's complex markets.



LAWNDALE NEWS

Thursday May 13, 2004-LAWNDALE Bilingual News-Page 23

Kraft Foods and the National Latino Children's Institute

Bring a Healthy Lifestyle Resource to Hispanic Communities

Immigration Policy...

Continued from page 22
come to the sh
his country ar
always come h
shut off immigr
severely restric
whatever reas
enc
ad
on and
o squ
it is time to loo
ssue realistica
for us all to f
necessity
immigration
immigrants cor
the f
has since the ni
republic.

U.S. Surgeon General Richard Carmona joined with Kraft Foods, Inc. (NYSE:KFT) and the National Latino Children's Institute (NLCI) to announce *Salsa, Sabor y Salud* - a first-of-its-kind healthy lifestyle educational program designed by Latinos for Latinos. The program was created by NLCI in partnership with Kraft to support Hispanic families, population particularly at risk for obesity and accompanying health problems. Over the last 10 months, pilot sessions at community organizations in six cities have

demonstrated that *Salsa Sabor y Salud* is practical, actionable and provide real-world solutions that parents and children can put to work right away. Through the eight-week curriculum, which now is being made available to community organizations nationwide, families learn small steps to change their daily routines and eating habits that add up to major lifestyle improvements. *Salsa, Sabor y Salud* was piloted in Los Angeles, San Antonio, Chicago, New York, Newark and Miami, which together comprise nearly 40 percent of the Hispanic population in the U.S.

www.lawndalenews.com

Kraft Foods y el Instituto Nacional de Niños Latinos Brinda Recursos para Sana a Comunidades Hispanas

Carmona, Cirujano General de E.U., Kraft Foods, (NYSE:KFT) y el Instituto Nacional de Niños Latinos (NLCI) para anunciar *Salsa, Sabor y Salud* - programa educativo, primero en su clase, de vida saludable, diseñado por latinos para latinos. El programa fue creado por NLCI en colaboración con Kraft para apoyar a las familias hispanas, una población particularmente en riesgo de obesidad y los problemas de salud que le conlleva. En los últimos 10 meses, sesiones piloto de organizaciones comunitarias en seis ciudades han demostrado que *Salsa, Sabor y Salud* es práctica, accionable y

ofrece soluciones del mundo real, que padres e hijos pueden poner en práctica inmediatamente. A través del programa de ocho semanas, que ahora está disponible a organizaciones comunitarias a nivel nacional, las familias aprenden los pasos

necesarios para cambiar su rutina y hábitos alimenticios. *Salsa, Sabor y Salud* está diseñado en Los Angeles, San Antonio, Chicago, Nueva York, Newark y Miami, ciudades en las que se ubican casi el 40 por ciento de la población hispana de E.U.

Mini Feria de Salud y Servicios en La Villita

El Concilio Comunitario de La Villita está patrocinando una Mini Feria de Salud y Servicios el Sábado, 29 de mayo, de 9 a.m. a 3 p.m., localizada en el 3610 W. de la Calle 26. El personal del Servicio de la Ciudad, Jim Traski, dará la tarjeta de identidad estudiantil.

tarjetas ID médicas y tarjetas ID para Seniors. El personal del Hospital Mt. Sinai hará pruebas de presión arterial, de la diabetes y Formas de solicitud de servicios de la ciudad estarán disponibles al público. Otros