

Lanzan programa para estimular vida saludable en familias latinas

El Cirujano General de los Estados Unidos, Richard Carmona, se unió a Kraft Foods Inc. y al National Latino Children's Institute (NLCI) para anunciar el programa *Salsa, Sabor y Salud* - el primer programa educacional de su tipo, basado en estilos de vida saludables, y diseñado por latinos para los latinos. El programa fue creado por NLCI, en colaboración con Kraft, para apoyar a las familias hispanas, ya que dicha población en particular, tiene un alto riesgo de obesidad que conlleva problemas de salud.

"Mi abuelita era la jefa de la cocina y todas las recetas que preparaba comenzaban con una gran cucharada de manteca de la lata que tenía en el refrigerador. Sus comidas eran muy sabrosas, pero hoy en día sabemos que también podemos disfrutar de comidas deliciosas sin agregar tanta grasa", dijo Carmona. "Es importante la información sobre la salud al pueblo estadounidense, sobre todo a nuestras comunidades hispanas, en las cuales el sobrepeso y la obesidad están contribuyendo al aumento de problemas de salud, como enfermedades del corazón y diabetes. Estas enfermedades están robándole muchos latinos. *"Salsa, Sabor y Salud"* es un excelente ejemplo de un programa comunitario, diseñado de una manera creativa para dar a las familias herramientas que puedan utilizar desde el primer día, para empezar a llevar una vida más saludable".

Soluciones reales

Durante los últimos 10 meses, las sesiones piloto en organizaciones comunitarias de seis ciudades, han demostrado que el programa es práctico, fácil de implementar y provee soluciones reales que los padres y los hijos pueden aplicar de una manera rápida. A través de las 8 semanas que dura el programa, el cual estará a la disposición de organizaciones comunitarias, las familias pueden aprender a cambiar su rutina diaria y mejorar sus hábitos alimenticios. El programa ha sido probado en Chicago, Los Angeles, Miami, New York, Newark y San Antonio, ciudades donde viven el 40% de los Latinos en los Estados Unidos.

"Kraft Foods ha reconocido por mucho tiempo la importancia de una dieta balanceada y de la actividad física diaria para llevar una vida saludable", dijo Lance Friedmann, vice-presidente senior de la división de Salud Global y Bienestar de Kraft. "Como resultado del duro trabajo que el NLCI y nuestros colaboradores de la comunidad han invertido en este programa, *Salsa, Sabor y Salud* se ha convertido en una nueva propuesta de solución al proble-



El enfoque estratégico de las contribuciones de Kraft se concentra en las áreas de combatir el hambre, promover estilos de vida saludables, fortalecer programas educativos de las artes y enriquecer las vidas de los niños y sus familias.



ma de la obesidad que tiene un sentido práctico para la gente. A través de lecciones interactivas, preparación de comida en familia y actividades físicas divertidas, los padres y los hijos aprenden nuevas formas de mantenerse saludables". *Salsa, Sabor y Salud* fue desarrollado respetando las tradiciones latinas tales como las comidas familiares, el paseo y el hecho de involucrar a todos los miembros de la familia en actividades de la vida diaria.

Durante la fase piloto del 2003, las organizaciones comunitarias participantes consideraron al programa *Salsa, Sabor y Salud* como "el canal perfecto para ayudar a las familias a reconocer que ellos tienen el poder de cambiar sus vidas", y lo han incorporado dentro de sus servicios. Los padres han acogido los principios del programa en su vida diaria - compartiendo receta, dando a otros padres y miembros de su familia y estableciendo objetivos saludables para toda la familia.

Enfoque preventivo

"Estamos emocionados por la oportunidad de poder dar vida al programa, gracias a la visión de Kraft y a la confianza que ellos han puesto en nuestra organización", dijo Rebeca Barrera, presidenta y jefa ejecutiva del NLCI. "*Salsa, Sabor y Salud* se enfoca en la prevención y en la promoción de la salud a través de cambios positivos en el estilo de vida".

Para finales del 2004, los programas piloto habrá alcanzado a más de 2,500 familias en 50 locales comunitarios de seis estados. Además, a través de una extensión, los niños aprenderán canciones, juegos y otros elementos de *Salsa, Sabor y Salud*, según sean incorporados en diferentes centros del cuidado del niño y centros comunitarios. "Debido a *Salsa, Sabor y Salud*, nuestra agencia se ha convertido en defensora de los buenos hábitos alimenticios de los niños en su etapa preescolar".

dijo Nilda Yláquez-Magiquez, presidenta de Miami, que es una de las seis organizaciones piloto. "Nos sentimos orgullosos de ayudar a la comunidad latina, y especialmente vivir a una vida más saludable".

Fondos disponibles

El programa *Salsa, Sabor y Salud* representa un compromiso de 2 millones de dólares que desde el 2002 Kraft ha tenido con la comunidad latina, especialmente para ayudar y apoyar a los niños de bajos recursos. Kraft escogió al NLCI para desarrollar dicho programa educacional, debido al éxito que NLCI ha tenido en crear programas educativos para niños latinos. El National Recreation and Park Association y el Latino Health Communications también aportaron su experiencia al proyecto. Los fondos de Kraft para el programa *Salsa, Sabor y Salud* para organizaciones elegibles que sirvan a familias en las ciudades de Chicago, Los Angeles, Miami, San Antonio, New York y ciertos condados en New Jersey. La aplicación de Kraft Foods para la petición de fondos se encuentra en www.kraft.com/salsa. Otras organizaciones que cuenten con sus propios recursos económicos para implementar *Salsa, Sabor y Salud*, pueden participar en un seminario de entrenamiento de dos días, tras los cuales recibirán el kit