HISPANO DE TULSA
Nuestro compromiso es ya una tradición. DESDE 1971 Edición del 27 de marzo al 2 de abril del 2008, Tulsa, OK.

Tulsa

Nuestro compromiso es ya una tradición

U.S. Cellular dona $25 mil dólares al Centro de Padres y Niños de Tulsa

SAN JOSE GROUP

Tulsa, Ok.- La Alcaldesa Kathy Taylor y U.S. Cellular entregaron un cheque de $25 mil dólares al Centro de Padres y Niños de Tulsa, para ayudar a realizar programas educativos para padres de familia y de cuidado para los niños. Más de 100 muñecos de papel fueron exhibidos para representar el número de padres y niños que serán beneficiados con esta donación.

"U.S. Cellular es una de las mejores empresas ciudadanas de Tulsa," anotó la alcaldesa Kathy Taylor. "Con su apoyo, el Centro de Padres y Niños puede continuar ofreciendo servicios vitales para mantener a los niños seguros. La generosidad de U.S. Cellular tendrá un gran impacto en las vidas de nuestras familias en riesgo."

La donación servirá para establecer sesiones de terapia, y servicios brindados por el Centro de Padres y Niños. Esto incluirá consultas de consejo individuales y familiares, y sesiones de grupo para padres que cometen abuso y negligencia.

"En U.S. Cellular estamos comprometidos en ayudar a las comunidades en las que servimos," anotó Tom Jenkins, director regional de mercadotecnia de U.S. Cellular. "Estamos orgullosos de apoyar al Centro de Padres y Niños con esta aportación. Su trabajo realmente hace la diferencia en la vida de las familias de Tulsa."

Hasta hoy, U.S. Cellular ha entregado más de $660 mil dólares en fondos de caridad a organizaciones no lucrativas que ayudan económicamente a jóvenes, familias, y gente de la tercera edad en desventaja en Oklahoma; $385 dólares han sido donados en Tulsa.

"Con esta generosa donación de U.S. Cellular, podremos continuar nuestra misión de prevenir el abuso y mantener a nuestras comunidades seguras," comentó Desiree Doherty, directora ejecutiva del Centro de Padres y Niños. "Con la ayuda de organizaciones socias como U.S. Cellular podemos apoyar a padres que de otra manera no tendrían a quien acudir."

El Centro de Padres y Niños fue establecido en 1990 como resultado de la fusión de dos agencias de United Way: el programa de Cuidado de Niños en Riesgo y los servicios de Prevención de Abuso (CAPS). El Centro de Padres y Niños proporciona un continuo alcance, educación, prevención, tratamiento y servicios de apoyo para más de 14 mil individuos anualmente.

Además, el Centro de Padres y Niños ha hecho un extremo esfuerzo por proveer sus servicios en español a la comunidad hispana.



Fotografía: SAN JOSE GROUP

Alcaldesa Kathy Taylor estuvo presente para ayudar a otorgar y agradecer, el generoso regalo de US Cellular al Centro de Padres y Niños de Tulsa.



Fotografía: SAN JOSE GROUP

Tom Jenkins, director regional de mercadotecnia de U.S. Cellular, Desiree Doherty, directora ejecutiva del Centro de Cuidado Infantil y las marionetas del Centro de Padres y Niños de Tulsa.

U.S. Cellular
We connect with you.

U.S. Cellular es la sexta compañía de teléfonos celulares más grande de la nación, sirviendo a seis millones de clientes en 26 estados.

La compañía, con sede en Chicago, emplea a 8 mil asociados y opera mediante una estrategia de satisfacción del cliente, atendiendo las necesidades de los usuarios con una completa gama de productos y servicios móviles, excelente servicio al cliente y una red de alta calidad.

http://hispanodetulsa.com/

SJ Public Relations, a social media and public relations agency for today's complex markets.