

U.S. Cellular Lanza Viva Chicago

En celebtración del cuarto año de U.S. Cellular como patrocinador del Festival de Música Latina Viva Chicago, (Ago. 26-27, Grant Park) y dedicados continuamente a la juventud de la comunidad, U.S. Cellular dona 100 balones de fútbol sóccer, edición especial, programas de jóve El Valor y Assoc House en Ch Cuando los asiste festival visiten el de U.S. Cellular en tival, tendrán oportunidad de pro mensajes de text habilidad para el mientras interpreta tener la oportunic ganar su propio ba sóccer edición es decorado con band los latinoamericanos. En colaboración con El Valor, U.S. Cellular patrocinó recientemente un campo *de verano para los niños* de Pilsen y Sur Chicago. Para beneficio de los barrios del sector oeste de Chicago, U.S. Cellular se afilió con Association House para patrocinar atención de calidad para después de la escuela y varios programas educativos para jóvenes de alto riesgo. Además de la oportunidad de ganar un balón de fútbol, los visitantes al puesto de U.S. Cellular en Viva Chicago pueden experimentar Text Manía, primer juego ineractivo bilingüe que ha cautivado audiencias en todo el país. Los jugadores bailan con lo último en música latina, usando sus pies en un teclado de teléfono celular gigante, para responder a pregutnas de trivia. Los enormes Cellular es el sexto proveedor de servicios inalámbricos más grande de la nación, sirviendo a 5.7 millones de clientes en 26 estados. La compañía, con base en Chicago, opera a la saatisfacción del cliente, atendiendo sus necesidades y brindándole un surtido completo de

U.S Cellular Kicks off Viva Chicago

In celebration of U.S. Cellular's fourth year as presenting sponsor of the Viva! Chicago Latin Music Festival (Aug. 26-27, Grant Park), and in continued dedication to youth in the community, U.S. Cellular is donating 100 special edition soccer balls to youth programs at El Valor and Association House in Chicago. When festival goers visit the U.S. Cellular booth at the festival they'll have the opportunity to test their text messaging and dance skills while playing for a chance to win their own special edition soccer ball, which is decorated with flags of Latin American countries. In partnership with El Valor, U.S. Cellular most recently funded a summer camp for children in Pilsen and South Chicago. Westside neighborhoods, U.S. Cellular has partnered with Association House to fund quality after-school care, as well as various educational programs for at-risk youth. In addition to the opportunity to win a soccer ball, visitors to U.S. Cellular's booth at Viva! can also experience Text Mania, the first bilingual interactive

U.S. Cellular... *Continued from page 5*

game that has been captivating audiences around the country. Players "dance" to the latest Latin music by using their feet on a giant cell phone keypad to text answers to trivia questions. The oversized cell phones also include a camera, which takes a keepsake photo of the player that can later be seen online. U.S. Cellular is the nation's sixth-largest wireless service carrier, serving 5.7 million customers in 26 states. The Chicago-based company operates on a customer satisfaction strategy, meeting customer needs by providing a comprehensive range of wireless products and services, superior customer support and a high-quality network.

http://www.lawndalenews.com/