NUESTRA COMUNIDAD®
FREE Oklahoma's Local Hispanic Newspaper GRATIS
Jueves, 16 Marzo 2006 - 09:19

LOCAL / LOCALES

U.S CELLULAR REALIZA DONACION DE $45,000 EN FAVOR DE LA EDUCACION EN OKLAHOMA

Lunes, 10 Octubre 2005 - LOCAL / LOCALES



El 1 de Marzo de 2006 gracias a la generosa donación de $45,000 de parte de U.S Cellular cientos de residentes de Oklahoma tendrán la posibilidad de aprender inglés como segunda lengua a través de los cursos ofrecidos por La Agencia Latina para el Desarrollo Comunitario de parte de un programa desarrollado por el alcalde Mick Cornett.

"Me encuentro muy emocionado al poder continuar brindando a la comunidad el programa de aprendizaje de inglés gracias a la coloboración de U.S Cellular" dijo Mick Cornett, alcalde de Oklahoma City. Este programa es de suma importancia para satisfacer la necesidad de comunicación y desarrollo de este importante y creciente segmento de la población de Oklahoma"

LCDA ofrece dos clases diarias durante todo el año. Son clases gratuitas y cada ciclo es de 8 semanas consecutivas. La donación a su vez hará posible la implementación de una guardería infantil que permitirá estudiar tranquilos a los padres con niños menores, dejándolos bajo el cuidado de profesionales.

"En U.S Cellular creemos en la importancia de ser una empresa responsable frente al desarrollo de la comunidad a la que servimos" dijo Michael Edwards, director de ventas de U.S Cellular en Oklahoma. "Estamos orgullosos de trabajar junto al alcalde Cornett en este importantísimo programa en ayuda al desarrollo de los residentes de lacomunidad de Oklahoma."

"Antes de la existencia de este programa no había posibilidad alguna para los residentes de Oklahoma de aprender inglés gratuitamente", dijo Patricia Fennell, directora ejecutiva de LCDA. "Gracias al trabajo conjunto de U.S Cellular y la alcaldía de Oklahoma, estamos seguros del desarrollo, éxito y crecimiento del programa."

En el 2005, U.S Cellular contribuyó con más de $1.4 millones en donaciones a las organizaciones sin fines de lucro en todo el país. Desde el año 2002, la compañía ha otorgado más de $245,000 en concesiones a las organizaciones sin fines de lucro en el estado de Oklahoma.Desde el 30 de septiembre, U.S Cellular, la sexta compañía más grande de telefonía celular ha prestado servicios a más de 5.3 millones de clientes en 25 estados. La compañía, con base en Chicago, funciona bajo la estrategia de "plena satisfacción del consumidor" cubriendo la necesidad de sus clientes con una gran variedad de productos y servicios junto a un excelente servicio al cliente y la alta calidad de una avanzada red.

SJ Public Relations, a social media and public relations agency for today's complex markets.