Nueva promoción turística en Illinois



NSN.— Desde el Navy Pier y Great America de Gurnee hasta las bellezas del lago Kinkaid y la Ruta 66, abarca la campaña del gobierno de Illinois para promover las bellezas de este estado en lo correspondiente al verano del presente año.

Como parte de esta promoción se ha publicado la nueva revista gratuita a todo color que brinda a los viajeros de fuera y dentro del estado las "50 ideas más divertidas del verano".

Los atractivos son inmensos:

•Caminar o pasear en bicicleta por el Grand Illinois Trail.

•Esquiar en el agua o pescar a la orilla del lago Kinkaid, cerca de Murphysboro.

•Subirse a la Montaña Rusa del centro de diversiones Great America de Gurnee.

•Asistir al gran festival Ravinia de música clásica en Highland Park.

Illinois es uno de los estados más turísticos de los Estados Unidos, siendo superado sólo por California, Nueva York, Texas y la Florida.

El estado cuenta con decenas de lagos y ríos, tres de éstos últimos en ésta área metropolitana, como el Chicago, el Desplaines y el Fox.

Peoria, Saint Louis, Springfield y Chicago, son de las partes más visitadas.

Para obtener más información en español sobre cuáles sitios visitar y a dónde viajar en Illinois este verano, marque el 1-866-291-AHORA o visite el sitio en español e inglés www.enjoyillinois.com

http://www.nuevosiglonews.com/

SJ Public Relations, a social media and public relations agency for today's complex markets.